5G 时代对新闻传播的影响与思考

摘　要：自国家工业和信息化部正式向中国移动、中国联通、中国电信等运营商发放 5G 商用牌照，标志着中国的 5G 时代已到来。在科学技术作为生产力发展核心因素的当下，技术上的重大创新，就意味着时代的变革，5G 的应用对于新闻传播领域的影响自然是巨大的。本文阐述了 5G 的基本概念和含义，分析了 5G 对传统新闻传播生态系统的影响，并提出 5G 在新闻传播领域中的应用价值。

关键词：5G 时代；新闻传播；影响

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）11-020-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.002

文 / 庞菲

引言

3G 网络、4G 网络时代的飞速发展，改变了现代人传统的生活方式，打破过去单一性音频通话的通讯模式，使人类的远程联络变得更加快速、便捷、可视化，同时也使多种途径的新闻传播方式迎来前所未有的发展契机。然而，如果说 3G 和 4G 网络的到来改变了人类现有生活方式，那么 5G 未来在人类社会的普及，极有可能颠覆我们对社会、对世界的认知。5G 将数据信息的传输效率、超链接提高几十倍甚至上百倍，在智能化 + 的时代背景下，将以更快的速度促进社会各个领域和行业的智能化、智慧化发展。理所当然，新闻媒体生态系统也将迎来新一轮的跨时代变革。2019 年 2 月中央电视台春节联欢晚会中的 4K+5G 超高清直播的小试牛刀，充分证明了 5G 的广阔实用前景，颠覆了电视受众群体对传统视频传播方式的认知，给人民群众带来巨大的视觉冲击和享受，充分彰显了 5G 未来的良好商用价值。与此同时，以辩证思维审视现阶段的新兴科学技术，任何一项新科技、新技术的应用均是一把利弊兼顾的双刃剑，5G 自然也不例外。一方面，5G 的诞生改变了新闻资源的生产和传播方式，刷新了用户的行为偏好；另一方面，5G 的飞速发展也给新闻行业带来更多艰巨的挑战。新闻日趋泛娱乐化，虚假信息频频出现，技术缺陷、信息茧房等的难以规避，这些问题均在一定程度上制约了媒体行业的优化升级。鉴于此，新闻媒体从业人员必须充分认识 5G，了解 5G 的优缺点，掌握 5G 的应用方式；新闻媒体在平台建设上，也需要不断提高对 5G 的重视程度，加大相关内容平台建设的资金投入力度，加强相关人才的引进和培养，全方位提高新闻内容的创新和舆论引导能力，为 5G 背景下，新闻媒体领域的时代变革、转型升级奠定坚实基础。

1. 5G 概述及其对新闻传播生态系统的影响分析

5G 诞生以前，移动通讯主要集中在人和人之间的通信与交流，5G 的到来，使人与人的远程交流打破了“人”的对象，逐步实现人与物之间、物与物之间的信息交互。

1.1 5G 的基本概念和含义分析

5G 通信技术（英语：5th generation mobile networks 或 5th generation wireless systems、5th-Generation，简称 5G 或 5G 技术），是现阶段最新、信息传输速度最快的一种基于蜂窝网络的互联网通信技术。5G 是 4G 网络和 3G 网络的高强度版本，同时也是移动网络技术的历史性突破。5G 基于传统蜂窝网络，却又有着远远高于传统蜂窝网络的数据信息输送效率，其信息资源的传输速度最高可以达到 10GB 每秒，能够对 4K 甚至 8K 的高清晰画面进行完美传输，更能为 VR（英文名称：Virtual Reality，缩写为 VR）、AR（英文名称：Augmented Reality，缩写为 AR）直播传输提供稳定的技术支撑；同时，5G 在宽带网络方面的优势也逐渐引发了“云服务”“大数据”的全新发展前景；5G 能够将 4G 的低延时变得更低，甚至将延时变为零；在 5G 的应用下点击网络链接，能够实现超乎想象的急速内容展现，从根上提高用户的体验。除此以外，5G 具有与前几代通信技术不同的开放性特点，能够基本实现 IP（Internet Protocol Address）互联网协议的开放互联、电路的稳定交互，使智能移动终端、智能电视、PC 端等设备多渠道互联，为技术的应用范围、应用效果带来了无尽可能。

2018 年年底召开的中央经济工作会议明确指出：“加快 5G 商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设。”2019 年是我国 5G 商业化发展的第一年，中国移动、中国联通、中国电信等运营商加

速5G基站的建设步伐，华为、百度等互联网巨头陆续推出5G物联网+人工智能等方面的产品和服务，积极推动5G与各行各业的深度融合应用。

1.2 5G对新闻传播生态系统的影响分析

目前，5G已逐渐成为社会关注的焦点，在此过程中，移动网络智能终端用户得到深层次扩容。截至2019年6月，我国本土网民数量约为8.54亿，互联网普及程度超过61%，其中，手机网民规模达8.47亿，网民使用手机上网的比例达到99.1%。手机用户的大幅增长，使传统媒体受众受到进一步冲击，用户数量和规模不断缩减，用户逐渐从传统的报纸、电视、电台等媒体向移动媒体转移。通过上述分析我们不难发现，网民对于互联网的青睐更加趋向移动端。5G所产生的不单单是信息传播方式以及生产方式的巨大变革，更重要的是它也转变了网民传统的行为习惯和思维方式。

在5G背景下，信息更迭、传输速度得到大幅度提升，超清、AR、VR等全新形式的传播途径逐渐成为人民群众生活中的常规内容，网络用户使用媒介的思想、行为发生明显变化。首先，据统计，我国手机用户每天使用手机的平均时间已超过3.12小时，在移动智能终端设备的驻足时间相对较高，5G的到来将打破“3.12”，使用户使用手机的时间变得更长。新技术的发展应运而生的是更加流畅、愉悦的网络服务和体验，将人类社会同移动智能终端设备紧紧关联在一起，人类可以极大程度的感受5G带来的多方面、多角度、多层次的便利服务。其次，网民对碎片化、直观性的信息浏览提出全新需求，不再局限于单纯的文字新闻，图片新闻和视频新闻的比例逐步上涨，大篇幅文字新闻将逐渐边缘化。随着VR全景拍摄、裸眼3D、三维视频、全媒体直播等技术被新闻媒体广泛使用，移动新媒体报道在新闻业界学界获得普遍认可，社会反响强烈。最后，媒体用户的社交途径将被进一步拓展，社交属性也将大幅上升。社交作为网络技术、信息技术下的重要产物，是相关企业了解用户信息的重要途径，利用社交软件能够轻松地获取用户的各类信息，继而为用户提供更加符合其特点、特征的个性化服务，使新闻内容的推送更加具有针对性。新闻媒体对新闻受众群体的了解程度，决定了新闻内容本身的发展方向，以5G通讯网络为基础的流量竞争将更加激烈，在这场激烈竞争中也将进一步推动媒体行业形态、系统的重塑。

2. 5G带领新闻传播行业迎来全新发展时机

5G的诞生是新闻传播行业与计算机、互联网行业实现更深层次、高水平融合的良好时机。在全新的时代背景下，以智能化、信息化为基础的5G和AI、VR、4K超清等一系列的新兴技术形成互联互动，将为新闻内容的采集、生产、分发、接收、反馈等环节带来一种前所未有的变革与体验。

2.1 5G+微视频，全方位打破新闻传播的传统形式

在4G网络技术的支持下，新闻传播途径从低清晰度的图文模式走向高清图文和视频模式，相关新闻媒体的长视频板块陆续向微视频、短视频新闻转变。在5G的猛烈冲击下，微视频的新闻模式将迎来更广阔的前景，无可厚非的成为我国乃至世界新闻传播的重要表现形式，为传统媒体的现代化转型奠定可行性思路。短视频新闻优势较多，具有便捷度高、直观性强、内容真实客观等特点，短视频播放时间普遍在十分钟以内，在抖音、皮皮虾、快手等短视频平台中的视频内容甚至可以被压缩至十几秒到几十秒之间，与网络用户碎片化信息接收的行为习惯高度契合。短视频新闻能够使受众在大量信息资源中快速、精准地找到自己所需的数据信息，特别是在5G支持下，视频的观看将打破4G网络的网速限制，移动智能终端、PC端等计算机电子设备在有网络的环境下，可随时随地进行相关新闻的赏阅。

现阶段，头条新闻、东方新闻、腾讯新闻、梨视频等一系列的新闻传播类APP中的短视频资讯占比巨大，点击量从几十万到上千万不等，从另一个层面反映出短视频新闻巨大的消费市场。同时，主流媒体接二连三布局短视频新闻制作与传播，《人民日报》、央视新闻网以及各省市级新闻媒体陆续推出短视频APP，并同时入驻快手、火山、抖音、皮皮虾、美拍等多家短视频平台，极尽所能地发展短视频新闻业务。

2.2 5G+4K高清，为用户带来新闻内容的极致感官体验

4K超清视频技术虽然问世多年，但是始终难以突破数据信息传输的瓶颈，直至2018年1月份中央电视台首次推出了我国第一个4K超高清电视频道，标志着这一瓶颈得到了突破。当下，5G时代的到来，4K超高清迈入一个全新的发展阶段。2019年，央视春晚将5G网络技术应用其中，实现5G网络+4K超高清视频的首次测验；2019年3月中旬，5G +4K超高清视频的新闻直播首次完成；2019年6月，第二十二届上海电影节新闻实况转播实现多路信号的高水平集成制作，对相关开幕式典礼活动进行了全程的4K超高清实况直播，完成5G技术支持下的数据信息回传。

由此可见，5G的发展为4K成像技术在新闻媒体行业的应用提供坚实的保障。其一，以新闻传播真实性原则为基础，4K超高清视频成像技术展现的高还原、高仿真超高清画面，可以让受众群体产生更加直接和真实的视觉体验，使用户身临其境地感受新闻的真实面目；其二，5G使4K成像技术突破数据信息传输瓶颈，大幅缩减了

信息的延时效应，提升了新闻传播内容的高时效性。

2.3 5G+VR 虚拟现实技术，全方位优化新闻在场感受

VR 技术的中文名称是虚拟现实技术，指的是应用计算机等设备真实模拟、还原 3D 空间环境，为用户提供听觉、视觉乃至触觉上的多重立体化感官体验。在 4G 网络技术的支持下，VR 虚拟现实技术也在新闻媒体行业进行了多次的实践性尝试，然而，因为数据信息传输、制作和实际应用等多方面技术的限制，以及受互联网网速、数据信息计算规模等多角度的制约，总是浅尝辄止，并没有获得实质性的进展，同时，用户的视觉感受效果也不够理想。然而，随着 5G 的到来，VR 虚拟现实信息的传播、计算以及网络问题均被有效解决。VR 新闻的实际应用普及程度日渐提高，并将在不久的将来成为人民群众常规化的新闻接收途径。

VR 虚拟现实技术在信息时代的发展，将用户带到更加真实和客观的新闻现场，人们能够实现 360 度无死角身临其境、置身其中的超真实体验，多角度、立体化地感受新闻事件的场景。这也是 VR 技术的核心和关键，更是现代新闻传播领域不断探索、追求、极其向往的理想化目标。在 5G 时代背景下，VR 虚拟现实技术带给新闻用户沉浸式的新闻感受，大幅提升受众对各种新闻信息的客观理解和认知。在不久的将来，随着 5G 的进一步成熟，VR 新闻极有可能成为新闻传播的主流渠道之一。

2.4 5G+AI 人工智能技术，全方位提高新闻传播的效率和质量

AI 人工智能技术，指的是近年来全新兴起的一种计算机科学技术。将 AI 人工智能技术应用到新闻行业并不是新鲜事物。在数据信息的收集采集上，2014 年，智能化无人飞机拍摄设备的诞生，使记者能够完成传统采访模式下无法完成的灾害现场跟踪拍摄、实地战场跟踪拍摄，开启了一条全新的新闻资源收集途径。深圳腾讯科技有限公司 2016 年研制的自动化新闻录入写作设备，大幅度降低了新闻工作者的工作强度，加速了新闻资料内容的编写速度，深层次延伸了新闻内容和视角。在新闻传播方面，AI 人工智能技术大幅提高数据信息的传输速度，促使对新闻的针对性、个性化推送成为现实，全方位提高了用户对新闻内容的兴趣和对新闻阅读的热情。

随着 5G 现代网络通信技术的不断发展，AI 人工智能技术在新闻媒体行业的科学运用，均将在 4G 的基础上实现本质上的突破，使人工智能新闻录入编辑设备工作的质量、效率大幅提高，使越来越多的人工智能场景得以实现。除此之外，5G 和 AI 人工智能技术的高水平结合，也将全方位完成对用户信息的跟踪记录，使新闻的推送、传播变得更加精准。

结语

综上所述，在 5G 背景下，信息更迭、传输的速度大幅度提升，超清、AR、VR 等全新形式的传播途径逐渐成为人民群众生活中的常规内容。在 5G 时代，新闻媒体工作者将迎来更多的机遇和挑战，我们要不断培养高素质、高水平的 5G 人才，并对 5G 应用中的利与弊进行深入分析，将技术难点逐一攻克；进一步提升新闻产品生产的质量和服务的水平，避免新闻价值的弱化；建设和优化网络公共区域，打破信息茧房的制约和限制。同时，相关行政管理部门也应加大对新闻媒体行业的监督管理扶持力度，为 5G 在新闻传播领域中的应用保驾护航。在实践过程中，以原有的主流媒体机构为基础，充分利用其核心生产能力、社会公信力等一系列优势，推动它们向“新型主流媒体”升级迭代。媒

参考文献

[1] 周婷婷 . 媒体转型与新闻传播教育改革——中国新闻传播教育史学会第四次学术研讨会综述 [A]. 中国新闻教育史学会 . 中国新闻教育史学会 2012 年年会论文 [C]. 中国新闻教育史学会，2012（5）.

[2] 喻国明 .5G：一项引发传播学学科范式革命的技术——兼论建立电信传播学的必要性 [J]. 新闻与写作，2019（7）：54-56.

[3] 张冬吉 . 互联网 +、新媒体环境下，新闻传播教师课堂教学面临的问题与对策 [A].《教师教学能力发展研究》科研成果集（第十二卷）[C].2017（2）.

[4] 宋乐永 . 论互联网环境下的新闻传播价值链 [A]. 中国科技新闻学会、中国科协信息中心 . 第十一届中国科协年会第 33 分会场新媒体与科技传播研讨会论文集 [C]. 中国科技新闻学会、中国科协信息中心，2009（2）.

[5] 李凯旋 . 媒体融合背景下智能新闻生产的新变化探究——以“2019 年两会报道”为例 [J]. 西部广播电视，2019（8）：3.

[6] 蔡雯，翁之颢 . 专业新闻的回归与重塑——兼论 5G 时代新型主流媒体建设的具体策略 [J]. 编辑之友，2019（7）：5-9，22.

（作者单位：河南日报报业集团）